

Professione brand reporter. Brand journalism e nuovo storytelling nell'era digitale



In commercio dal:	10/02/2017
Category:	Economia e diritto
Anno edizione:	2017
Editore:	Hoepli
EAN:	9788820375263
Collana:	Web & marketing 2.0
Pagine:	XXVI-278 p.
Autore:	Diomira Cennamo, Carlo Fornaro

[Professione brand reporter. Brand journalism e nuovo storytelling nell'era digitale.pdf](#)

[Professione brand reporter. Brand journalism e nuovo storytelling nell'era digitale.epub](#)

Grazie al Web, la comunicazione d'impresa si arricchisce di nuovi strumenti. Imprese e organizzazioni no profit possono comunicare direttamente con il proprio pubblico diventando editori e fare informazione. Un cambiamento epocale che richiede lo sviluppo di nuove competenze, radicate negli ambiti più tradizionali del giornalismo, del marketing e della comunicazione d'impresa. A queste se ne aggiungono altre, più specifiche della comunicazione digitale, nate in parte dalla fusione di tutti questi ambiti e quindi inedite. Professione Brand Reporter è un manuale che guida in questo nuovo ambito professionale del brand journalism, da un punto di vista teorico e strategico.

Un vademecum pratico per l'applicazione efficace delle tecniche e degli strumenti dell'informazione digitale al marketing e alla comunicazione d'impresa, che propone leve strategiche e pratiche ai nuovi professionisti dell'informazione, suggerendo ai manager approcci e percorsi organizzativi che li aiutino a strutturare la propria azienda come una vera media company.