

# Professione brand reporter. Brand journalism e nuovo storytelling nell'era digitale



<b>In commercio dal:</b>	10/02/2017
<b>Category:</b>	Economia e diritto
<b>Anno edizione:</b>	2017
<b>Editore:</b>	Hoepli
<b>EAN:</b>	9788820375263
<b>Collana:</b>	Web & marketing 2.0
<b>Pagine:</b>	XXVI-278 p.
<b>Autore:</b>	Diomira Cennamo, Carlo Fornaro

[Professione brand reporter. Brand journalism e nuovo storytelling nell'era digitale.pdf](#)

[Professione brand reporter. Brand journalism e nuovo storytelling nell'era digitale.epub](#)

Grazie al Web, la comunicazione d'impresa si arricchisce di nuovi strumenti. Imprese e organizzazioni no profit possono comunicare direttamente con il proprio pubblico diventando editori e fare informazione. Un cambiamento epocale che richiede lo sviluppo di nuove competenze, radicate negli ambiti più tradizionali del giornalismo, del marketing e della comunicazione d'impresa. A queste se ne aggiungono altre, più specifiche della comunicazione digitale, nate in parte dalla fusione di tutti questi ambiti e quindi inedite. Professione Brand Reporter è un manuale che guida in questo nuovo ambito professionale del brand journalism, da un punto di vista teorico e strategico.

Un vademecum pratico per l'applicazione efficace delle tecniche e degli strumenti dell'informazione digitale al marketing e alla comunicazione d'impresa, che propone leve strategiche e pratiche ai nuovi professionisti dell'informazione, suggerendo ai manager approcci e percorsi organizzativi che li aiutino a strutturare la propria azienda come una vera media company.